

HAUTE-SAVOIE → WEB

Altimax croit en la force du territoire

En intégrant la marque Savoie Mont Blanc Excellence, Altimax accroît sa visibilité et renforce son positionnement sur le marché local. Les différents événements (tables rondes, ateliers, réunions...) organisés par le réseau permettront à l'agence web annécienne de rencontrer et échanger avec les autres membres engagés dans la démarche. « C'est une belle étape qui marque nos choix en termes de qualité, de non-recours à la sous-traitance, d'implantation sur le territoire. Elle vient conforter notre engagement dans le tissu économique au travers des réseaux Outdoor Sports Valley et Cluster montagne dont nous sommes également membres », souligne son président, Philippe Brunet.

La première agence web des Savoie. Après un début de carrière en marketing international, chez Salomon, l'entrepreneur a travaillé quelques années au sein de l'agence Euro RSCG à Paris puis en Haute-Savoie. Face à une direction alors peu convaincue par le potentiel d'internet, il crée en avril 1998 la première agence web des Savoie. Altimax fait ses premiers pas au centre-ville d'Annecy auprès d'une clientèle locale en quête de conseils sur l'opportunité d'aller sur internet. Assez vite, elle développe des sites et s'installe dans des locaux plus grands sur le parc d'activité Altaïs, à Chavanod.

Plutôt généraliste, l'agence compte parmi ses clients les grands acteurs économiques (destinations touristiques, industriels, outdoor, automobile...) de Savoie Mont-Blanc et



Philippe Brunet, le fondateur et président d'Altimax.

GROUPE ALTIMAX
Pdt : Philippe Brunet
Siège : Annecy
CA 2022 : 3,2 M€
Effectif : 45 personnes

au-delà. Elle dispose en interne de toutes les compétences nécessaires à la gestion complète de projets digitaux, toujours pilotés par un chef de projet. Ces dix dernières années, elle a procédé à cinq acquisitions dont celle, en 2019, de la société de communication Apache Conseil dont elle était un sous-traitant. La création de la marque Yuge Films, dédiée à la production de vidéos, ajoute une nouvelle corde à son arc. « Avec Altimax, Apache Conseil et Yuge Films, nous pouvons générer des synergies et créer trois niveaux d'offres complémentaires pour nos clients », remarque Philippe Brunet qui a élargi, au fil des années, le cercle des associés. Gilles Nostradamus, à la direction d'Apache Conseil, Loïc Perrot (Altimax), Marc Leblanc et David Lauze (Yuge Films) sont entrés au capital, aux côtés des huit proches de Philippe Brunet qui avaient investi à l'origine. **l.c.t.**

HAUTE-SAVOIE → DÉPARTEMENT

Première pierre pour le collège de Saint-Cergues

Avec la pose de la première pierre du collège de Saint-Cergues, le Conseil départemental de la Haute-Savoie (pdt : Martial Saddier ; Annecy) engage un investissement de 45,3 M€ qu'il finance seul. Imaginé par Jean-Pierre Lott Architecte (Paris) associé au cabinet A Minima (gérante : Laurence Bionaz ; Voiron) et au bureau d'étude TPF Ingénierie (Marseille), l'établissement en mesure d'accueillir 750 élèves ouvrira ses portes en septembre 2024. Il développera une surface de 10 600 m² comprenant une trentaine de salles, des plateaux techniques et espaces communs pour les enseignements professionnels (vente, distribution, logistique, production industrielle), un ensemble dédié à l'administration, un centre de la connaissance et de la culture, un pôle santé et des logements de fonction. Des espaces sportifs viendront compléter l'ensemble ainsi que des parkings, zones de restauration et de loisirs. Le Conseil départemental de la Haute-Savoie a prévu une enveloppe de 1 Md€ pour construire 13 nouveaux collèges d'ici 2028.

SAVOIE → BÂTIMENT

Léon Grosse rachète une entreprise au Luxembourg

Quelques semaines après avoir annoncé la reprise de la société haut-savoyarde Techniwood, le constructeur Léon Grosse (Pdt du dir. : Lionel Christolome ; Versailles ET Aix-les-Bains) vient de faire l'acquisition d'une société installée au Luxembourg, Willemen Construction. Il s'agit d'un acteur régional de référence dans la construction (gros œuvre et entreprise générale) et la réalisation clés en main de logements et d'immeubles de bureaux, en neuf comme en rénovation. Au Luxembourg, Léon Grosse proposera donc désormais son offre de construction sous une nouvelle entité dénommée LG Lux Construction. Celle-ci rassemble près de 120 collaborateurs et a réalisé un CA de 40 M€ en 2022. Cette nouvelle opération n'est pas la première pour le groupe savoyard au Luxembourg. Léon Grosse y avait déjà racheté en 2020 le façadier Kyotec Group, intégré aujourd'hui à son pôle « Solutions ». De fait, le Luxembourg constitue désormais une place forte de sa stratégie européenne.

SAVOIE → CARTON

La Rochette Cartonboard fête ses 150 ans

La Rochette Cartonboard (dg : Christophe Lloret-Linares ; Valgelon-La Rochette ; CA 2022 : 168 M€ avec 316 pers) fête tout au long de l'année le 150^e anniversaire de son histoire au service du carton. Fondée en 1873, l'usine s'est développée au fil des générations et détient un savoir-faire ainsi qu'un patrimoine industriels rares. Elle a surmonté les défis pour rester une référence dans la production de produits d'emballage en carton utilisés dans des secteurs aussi différents que la pharmaceutique, la cosmétique, l'alimentaire ou la grande distribution. Leader sur la fabrication de cartons à base de fibres vierges en Europe du Sud, la société qui exporte la moitié de sa production en Europe investit 5 à 6 M€/an pour améliorer son outil de production et réduire son empreinte carbone (moyens de transport courts, faible utilisation d'additifs, utilisation, copeaux de bois issus des scieries locales, utilisation d'une chaudière biomasse...).