

Cartonboard, une boîte qui « cartonne »

En 150 ans d'existence, Cartonboard a su traverser les âges à La Rochette.

Après sa cession au groupe Cascade en 1986, puis à RDM en 2016 et enfin à la holding allemande Mutares en 2021, elle souhaite tout de même cultiver un caractère « familial », petit poucet parmi les grands mastodontes européens de l'emballage.

Le saviez-vous ? Une boîte de Doliprane sur deux est fabriquée en Savoie. À La Rochette plus particulièrement, sur le site de Cartonboard, qui fête cette année ses 150 ans d'existence. Spécialiste du carton à fibre vierge, Cartonboard produit aussi des emballages sur-mesure pour le secteur pharmaceutique et agroalimentaire principalement (les pâtes Barilla, par exemple), mais aussi pour des marques de luxe et d'hygiène, à hauteur de 10 % de son chiffre d'affaires. « Chaque commande est unique », insiste Christophe Lloret Linares, le directeur général.

Petit parmi les grands

Sa force ? Être l'usine de fabrication de carton pliable la plus au sud de l'Europe, « ce qui nous donne un avantage concurrentiel. Nous restons une entreprise indépendante, malgré le fait que l'entreprise est adossée depuis 2021 à un groupe financier, Mutares. Nous sommes challengés par les gros groupes scandinaves et autrichiens par exemple. Notre atout est notre position géographique, un bon référencement auprès des marques et une flexibilité assumée par rapport aux autres groupes. Sans compter le made in France, un critère de plus en plus incontournable pour nos clients ». Ses clients, pour plus de la moitié français (les autres étant principalement italiens ou espagnols) sont environ deux cents. Avec 150 000 tonnes de carton produites par an, Cartonboard a trouvé son rythme



Christophe Lloret Linares, directeur général de Cartonboard, à La Rochette, depuis juillet 2022.

de croisière. Ce qui ne l'empêche pas de réfléchir à des innovations, comme pour les emballages de barrière à la graisse pour les surgelés, par exemple. « L'interdiction du plastique notamment dans l'agroalimentaire, est une opportunité pour nos produits », sourit Christophe Lloret Linares.

Projets photovoltaïques

L'année dernière, le prix du bois a connu une envolée de près de 30 %. « Nous sommes en compétition avec les fabricants de poêles à granulés, très à la mode actuellement, regrette Christophe Lloret Linares. En revanche, cette année, on remarque que le marché du bois se retourne. Comme tout le monde a mis du stock de côté, les prix baissent ». En 1987, l'entreprise s'enorgueillissait de posséder la première biomasse industrielle de France. « Cette année, nous changeons la turbine sur la chaudière. C'est l'aboutissement d'un projet de trois ans, pour un investissement de 7 millions

d'euros », se félicite le dirigeant. Cette turbine produit 30 000 MW/an. Aussi, pour maîtriser ses coûts et être moins dépendant des cours de l'électricité, Cartonboard a créé une première ferme photovoltaïque de 3,5 hectares à Villard-Léger. Elle a aussi un projet photovoltaïque de moindre envergure, proche d'Ugine. Un apport non négligeable, pour cette entreprise qui consomme 170 000 MW d'électricité par an. ●

VIRGINIE TRIN

1873

Date de création de la cartonnerie. Depuis 2021, elle appartient à Mutares.

314

L'entreprise compte 314 salariés. Elle a connu jusqu'à 2 000 personnes sur site.

55 %

Plus de la moitié de l'activité concerne le marché français. Le reste part à l'export.

168 M€

Cartonboard réalise un chiffre d'affaires annuel de 168 millions d'euros.